

Handleiding mediabeheer in WordPress

Mensen hebben een korte aandachtsspanne. Daarom is het belangrijk dat uw website binnen twee seconden of minder wordt geladen. En een van de meest voorkomende factoren die uw site vertragen, zijn uw afbeeldingen.

Dit document beschrijft hoe u uw afbeeldingen voorbereid voor uw (op Wordpress gebaseerde) website, waarbij een balans wordt gevonden tussen enerzijds snelheid en anderzijds de allerscherpste afbeeldingen.

Afbeeldingen voorbereiden

Webafbeeldingen kunnen in twee categorieën worden onderverdeeld: vector en raster. Vectorafbeeldingen worden wiskundig gegenereerd, resolutie-onafhankelijk en schaalbaar tot elke grootte zonder kwaliteitsverlies. Ze zijn perfect voor geïllustreerde elementen zoals achtergronden of logo's. Moderne browsers ondersteunen vrijwel allemaal het SVG (Scalable Vector Graphics) bestandstype. EMAKERS gebruikt wanneer mogelijk standaard het SVG-bestandstype voor uw logo en op uw website gebruikte iconen.

Het merendeel van de afbeeldingen op uw site zal doorgaans echter een rasterafbeelding betreffen: sfeerfoto's, foto's van uw producten, enzovoort. Voor deze afbeeldingen begint u het beste te werken met in een gangbaar, origineel en bewerkbaar foto formaat in hoge resolutie (tenminste 300 dpi) zoals RAW, TIFF of PSD.

Maak een kopie van uw originele afbeelding om die te bewerken. Open de afbeelding met uw foto *editor* (zoals Paint of Photoshop) en pas deze aan tot het juiste formaat. Hanteer bij het kiezen van het juiste formaat onderstaande regels:

1. afbeeldingen hebben bij voorkeur het aspectratio waarin ze moeten worden weergegeven;
2. wanneer u 1 afbeelding gebruikt voor zowel mobiel als desktop, dan wordt deze het eenvoudigst tot een 1:1 (vierkant) ratio omgezet. (Een *landscape*



georiënteerde afbeelding wordt in de regel op een mobiele telefoon te klein getoond);

3. terwijl schermen steeds groter worden, wordt als maximale gangbare grootte (van weergave) vaak 1920 x 1920 pixels gehanteerd; voor zogenaamde retinaschermen wordt doorgaans de dubbele grootte gerekend (3840 x 3840). Dit betekent dat een afbeelding idealiter maximaal 3840 x 3840 pixels groot is.

De bestandsgrootte van uw afbeeldingen

Afhankelijk van de toepassing zet u deze vervolgens om naar het juiste formaat voor webtoepassingen. De meest gebruikte formaten zijn:

JPEG	Het meest gebruikte bestandsformaat voor foto's waarbij u geen transparante achtergrond nodig heeft. Wanneer u een JPEG-afbeelding voor uw website gebruikt, kunt u overwegen deze te exporteren als 'Progressive'. Hierdoor kan de browser onmiddellijk een eenvoudige versie van de afbeelding laden voordat de volledige resolutie volledig op de site wordt geladen.
PNG	Wanneer u niet veel kleur in de afbeelding heeft (zoals platte illustraties of pictogrammen), of je wilt dat deze transparant is, dan dienen de afbeeldingen geëxporteerd te worden als PNG. Sla de afbeeldingen op als PNG-24 (of 8, als er geen kwaliteitsverlies is).

Zodra u uw afbeelding heeft bijgesneden tot een geschikt formaat en heeft opgeslagen in de juiste indeling, dient u deze verder te optimaliseren door ze te comprimeren. Dit proces helpt je om de bestandsgrootte kleiner te maken zonder merkbare beeldkwaliteit te verliezen. Er zijn twee hoofdtypen compressie: lossy en lossless. Bij compressie zonder verlies wordt voor en na de compressie hetzelfde kwaliteitsniveau behouden. Bij compressie met verlies worden sommige elementen van de foto verwijderd, maar meestal op een manier die het menselijk oog niet opmerkt.

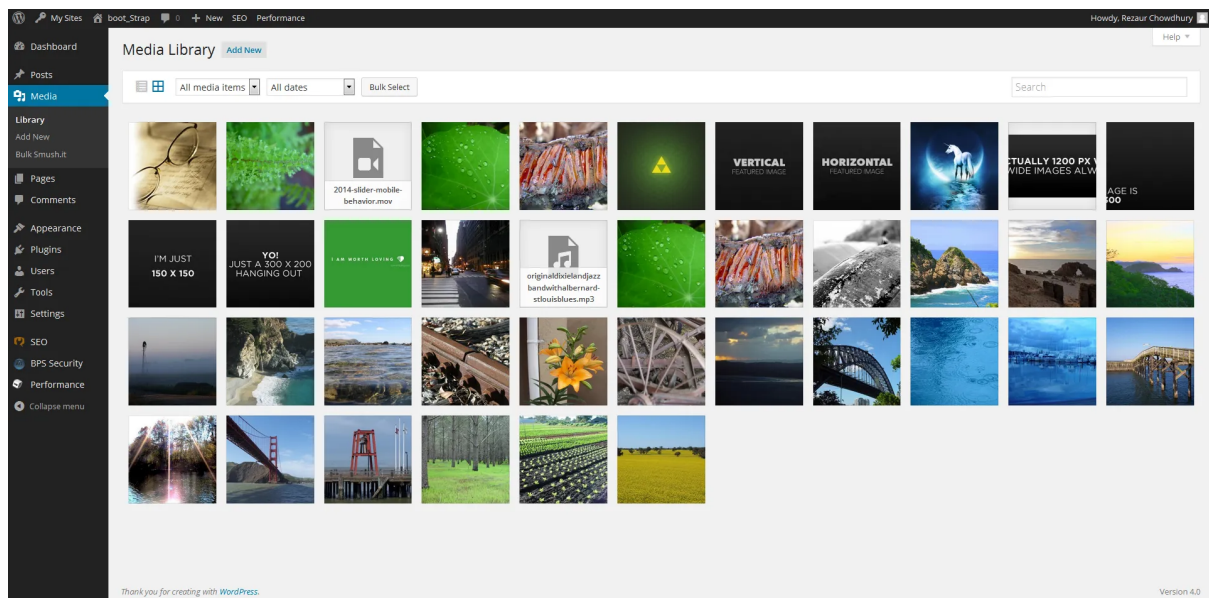
Voor het comprimeren van afbeeldingen volstaat gebruik van (gratis) online diensten zoals www.tinyjpg.com en kraken.io/web-interface. Via Tiny JPG, bijvoorbeeld, kan een afbeelding worden opgeladen en gecomprimeerd worden gedownload.

Hanteer tot slot als vuistregel dat wanneer uw foto een hogere bestandsgrootte heeft dan 500 Kb, deze veel te groot is.

Standaard zijn uw afbeeldingen nog niet geoptimaliseerd voor zoekmachines, terwijl afbeeldingen u juist wel veel beter doen presteren in zoekmachines. Zorg voordat u uw afbeeldingen upload naar uw website voor een goede bestandsnaam. Hierbij geldt dat deze als het ware 'gelezen' moet kunnen worden door mens en machine. Hierbij is het van belang om de bestandsnaam beschrijvend te maken op basis van wat er in de afbeelding te zien is. Meerdere woorden worden aan elkaar verbonden door een koppelteken ('-'). Lidwoorden mogen weggelaten worden.

Afbeeldingen toevoegen in WordPress

In WordPress worden afbeeldingen toegevoegd aan een uitgebreide beeldbank. Deze beeldbank is direct aanklikbaar in uw onderhoudsscherm wanneer u bent ingelogd onder het kopje 'Media' via de navigatie aan uw linkerkant:



De beeldbank beschikt over een uitstekende zoekmachine en u kan in de beeldbank ook eenvoudig filteren op bestandstype.

Om een afbeelding toe te voegen klikt u eenvoudigweg op de “Add new”-knop, waarna u een afbeelding kan opladen of verslepen naar de bestandsmap. Na het opladen van de afbeelding kan aanvullende metadata worden toegevoegd, meer specifiek de alt-tekst en titel van de afbeelding. De beeldbank ondersteunt de meeste bestandstypen voor media: jpg, jpeg, png, webp, gif, svg, bmp, tiff, tif, eps, webm, mkv, flv, ogv, ogg, mov, mp4, avi en wmv. Wanneer een afbeelding wordt geupload, dan worden daarvan automatisch zogenaamde thumbnails gecreëerd: verkleinde versies, op maat van de viewports van verschillende apparaten (mobiel / desktop).

Tot slot voegt u per afbeelding de juiste ALT-tag in. De Alt tag (Alt staat voor Alternative Text) helpt zoekmachines zoals Google om uw afbeelding verder te interpreteren. Ook dragen deze tags bij aan het “lezen” van uw pagina’s door blinden. Vul als ALT-tag een korte specifieke beschrijving in van wat er in de afbeelding wordt weergegeven. Gebruik ten hoogste 125 karakters voor uw ALT-tag.